**Notre Vision,**

Nous souhaitons être à moyen terme leader sur le marché algérien des produits de 1ère et de 2ème transformation des céréales en allant vers un haut niveau de performance.

**Notre Mission,**

Apporter à nos clients, des produits de qualité répondant aux besoins du marché, touchant le plus de citoyens possibles et accessibles au plus grand nombre.

**Nos Valeurs,**

**Afin de remplir notre mission dans le respect de nos valeurs, nous affirmons notre volonté d’amélioration continue** en poursuivant une politique qualité déclinée en objectifs au service de la stratégie de notre entreprise ;

Elle est basée sur les axes suivants :

* **Satisfaire les besoins de nos clients, de nos partenaires et de nos collaborateurs**
* Par l’écoute, l’observation et par la communication.
* **Conforter notre position et conquérir de nouveaux marchés**
* Par l’élargissement de notre réseau de distribution national et international.
* Par la mise sur le marché de nouveaux produits conformes aux attentes des clients et à l’évolution du marché.
* **Développer notre outil de production**
* Par la garantie que les lignes installées nous permettent la réalisation d’un produit sûr et stable et à moindre coût, mis à la disposition des clients dans les délais prévus, avec la traçabilité nécessaire.
* Par le respect des Bonnes Pratiques de Fabrication, en privilégiant la prévention des défauts et des non-conformités.
* **Garantir la qualité de nos produits**
* Par la réalisation de produits conformes, représentatifs du savoir-faire de l’entreprise et ne présentant aucun risque pour le consommateur.
* Par le respect des normes, spécifications et réglementations en vigueur dans les domaines de l’hygiène et de la sécurité alimentaire.
* Par une collaboration plus efficace avec nos prestataires externes et entre les services supports et les structures de production.
* **Améliorer notre management**
* Par le développement de notre système de management et par l’amélioration en continue de son efficacité, afin de garantir la maitrise de nos activités conformément aux exigences des normes ISO 9001 et ISO 17025 pour le laboratoire des GMD.
* Par la mise à disposition de ressources et qualifications nécessaires générées par la formation continue et l’intégration de nouvelles compétences.
* Par une meilleure exploitation de notre système de gestion intégré SAP.

Toujours dans le cadre d’une démarche permanente d’amélioration, notre politique qualité nous permet également selon la norme ISO 9001, version 2015 :

* De mieux atteindre les objectifs stratégiques par « l’approche des risques et des opportunités» et en identifiant les besoins et attentes des parties intéressées toute en visant leur satisfaction dans une relation mutuellement bénéfique.
* De revoir régulièrement notre positionnement, nos choix stratégiques, et jusqu’au fonctionnement détaillé de nos processus d’entreprise.

**Ainsi La SPA LES GRANDS MOULINS DAHRA MOSTA s’engage à** :

* Améliorer en permanence l’écoute de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs pour satisfaire leurs attentes.
* Fournir un produit conforme aux exigences légales et règlementaires.
* Mettre les produits à la disposition des clients dans les délais prévus.
* Tenir compte de l’environnement économique et social de l’entreprise et des risques associés et créer des relations efficaces et durables avec ses partenaires
* Améliorer et moderniser ses infrastructures.
* Développer en permanence les compétences de son personnel par de la formation.

**Pour accroitre la satisfaction de nos partenaires et des pouvoirs publics, la Direction Générale de la SPA LES GRANDS MOULINS DAHRA MOSTA** s'engage à promouvoir la démarche qualité et à consacrer les moyens nécessaires à la conduite de cette politique. Elle compte sur la mobilisation et la forte implication de tous pour la mettre en pratique et s’assurera régulièrement de son application et de son efficacité.